

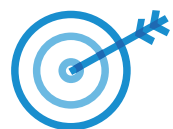


Badanie efektów Kapitalni.org

Maison&Partners (2016)



Cel badania i metoda



GŁÓWNY CEL

Pomiar efektów programu edukacyjnego Kapitalni



METODA

Badanie trackingowe



05.2015

PRE TEST

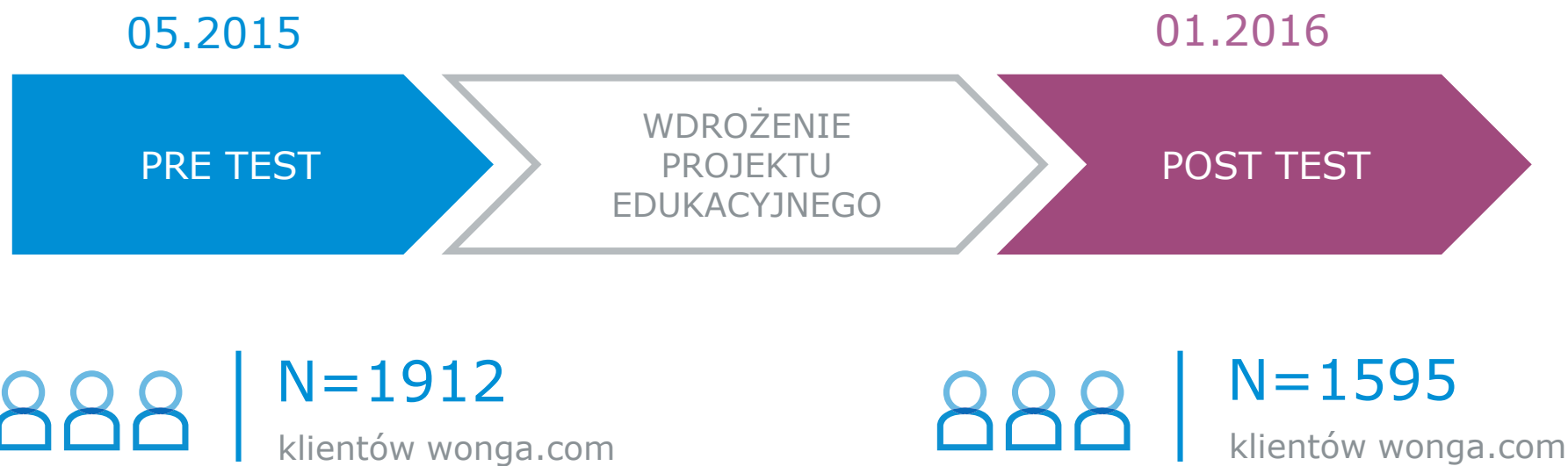
WDROŻENIE
PROJEKTU
EDUKACYJNEGO

01.2016

POST TEST

- Sprawdzenie efektywności programu; zmian wiedzy, postaw i zachowań
- Punkt wyjścia dla udoskonalenia programu

Osoby badane



Kapitalni.org w oczach uczestników

 84%

badanych jest zadowolona z udziału w kursach (z czego 52% oceniło program 10/10 pkt.)

 86%

uznaje przedstawione informacje za przydatne

 23%

uczestników odczuwa nadal niedosyt informacji

 91%

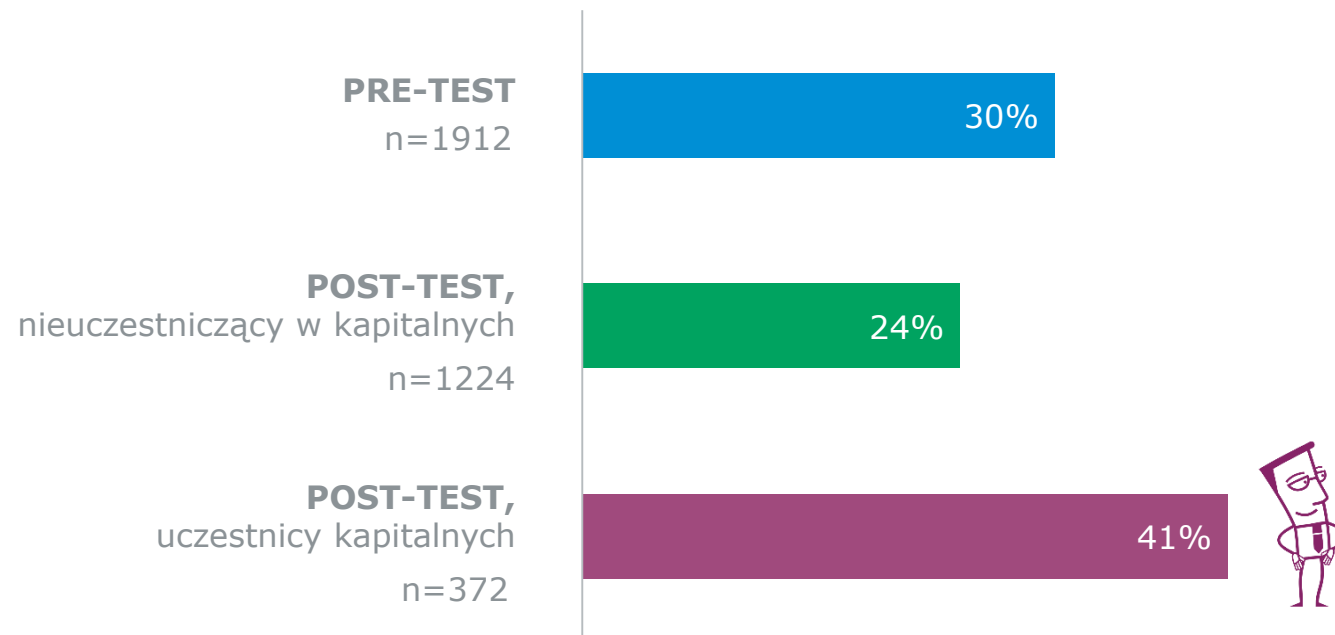
jest zainteresowanych udziałem w kolejnych kursach

- pogłębienie obecnych tematów
- nowe zagadnienia (wychodzenie z długów, prawa konsumenta, pomnażanie oszczędności)

Wzrosło przekonanie o swojej wiedzy finansowej...

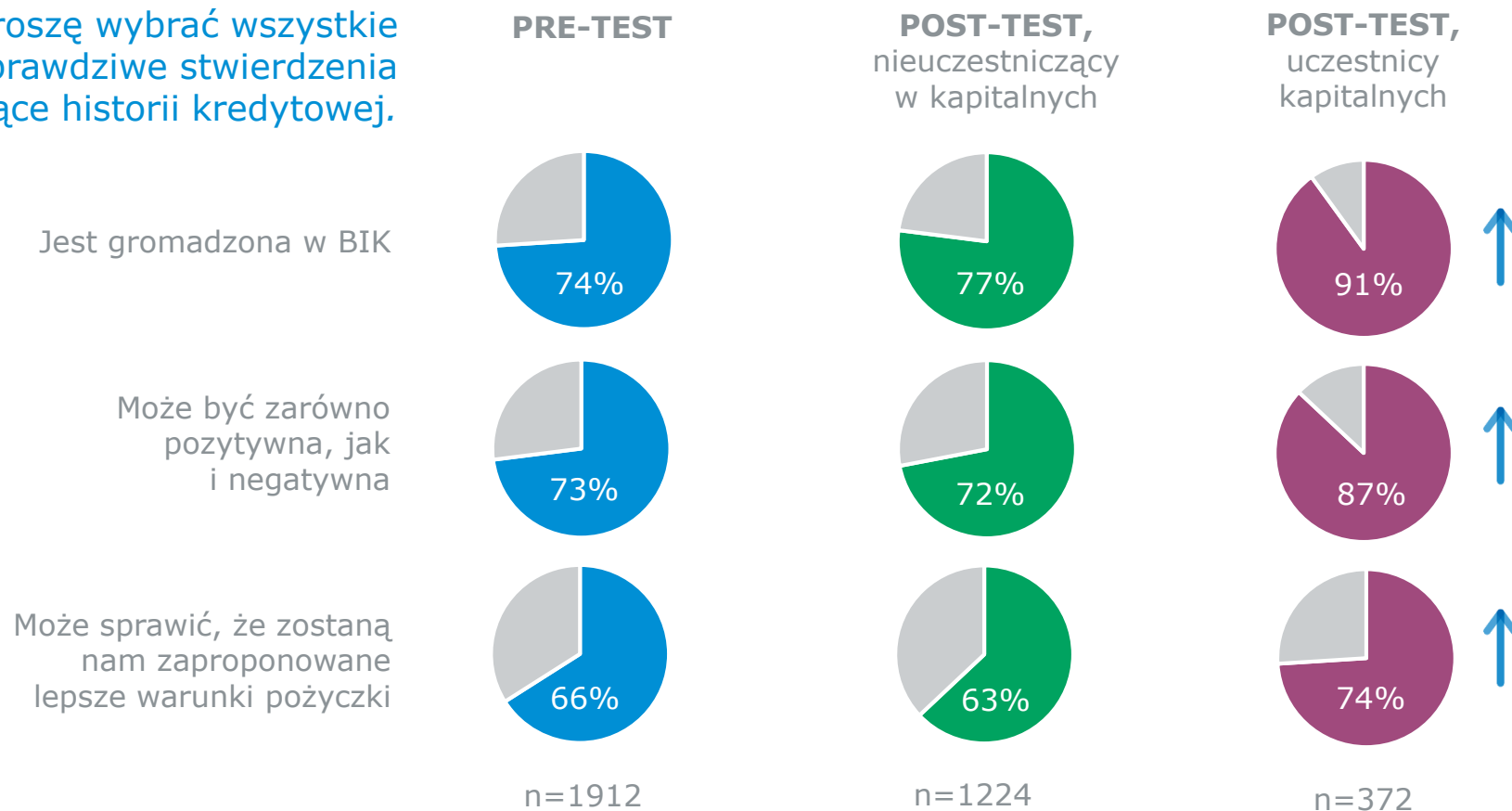
Jak Pan/i ocenia swoją wiedzę finansową?

/skala1-5, top2box: zdecydowanie duża + raczej duża/



...ale faktyczna wiedza też!

Proszę wybrać wszystkie prawdziwe stwierdzenia dotyczące historii kredytowej.



Program wpływa na wzrost wiedzy

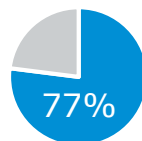


Porównanie wyniku dla tych samych osób przed i po udziale w Kapitałnych

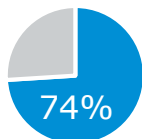
Proszę wybrać wszystkie prawdziwe stwierdzenia dotyczące historii kredytowej.

Jest gromadzona w BIK

PRE-TEST



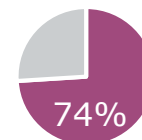
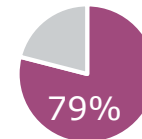
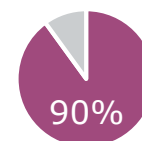
Może być zarówno pozytywna, jak i negatywna



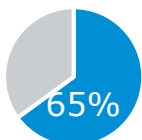
udział w
Kapitałnych



POST-TEST



Może sprawić, że zostaną nam zaproponowane lepsze warunki pożyczki



n=62

Poprawa wiedzy w poszczególnych obszarach

Zaangażowanie

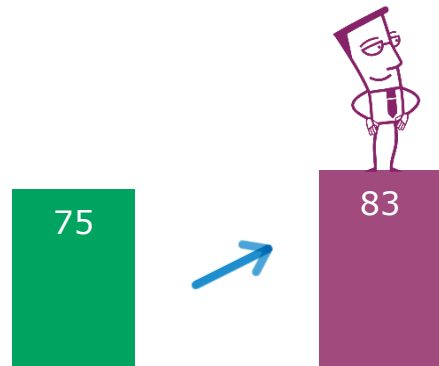
Zmiana poziomu wiedzy

Zmiana postaw

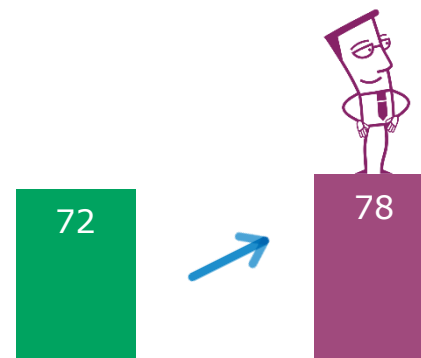
Zmiana zachowań



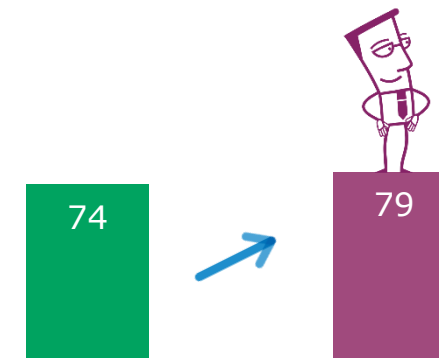
Wskaźnik ogólnej obiektywnej wiedzy nt. pożyczania
(skala 1-100)



Wskaźnik ogólnej obiektywnej wiedzy nt. oszczędzania
(skala 1-100)



Wskaźnik ogólnej obiektywnej wiedzy nt. bezpieczeństwa online
(skala 1-100)



- post-test, osoby, które nie brały udziału w Kapitałnych, n=1224
- post-test, osoby, które brały udział w Kapitałnych, n=372

↖ różnica istotna na poziomie $p < 0,05$

Wzmocnienie otwartości na oszczędzanie

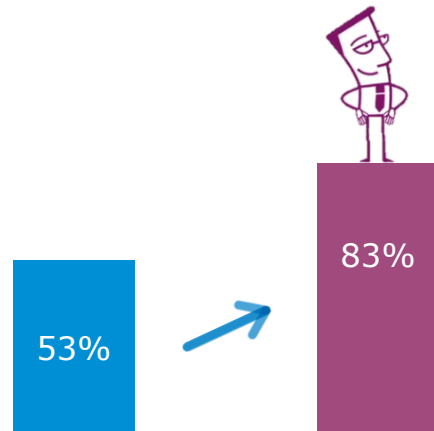
Zaangażowanie

Zmiana poziomu wiedzy

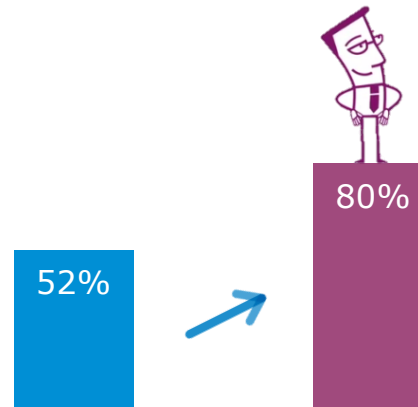
Zmiana postaw

Zmiana zachowań

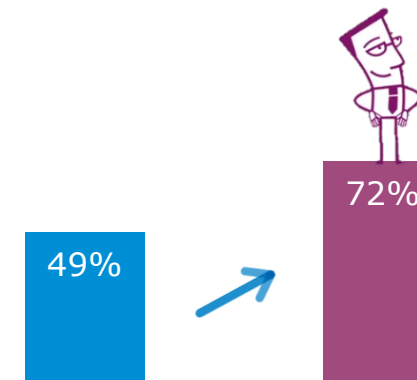
Nie jest dobrze trzymać oszczędności na koncie bieżącym, z którego korzystamy na co dzień



Oszczędzam pieniądze, bo nigdy nie wiadomo co się zdarzy i kiedy będą potrzebne



Oszczędzam pieniądze, bo w ten sposób mogę co jakiś czas pozwolić sobie na zakup rzeczy, na które normalnie nie starczyłoby mi pieniędzy



■ pre-test, n=1912

■ post-test, osoby, które brały udział w Kapitałnych, n=372

Więcej pożądaných zachowań (oszczędzanie)

Zaangażowanie

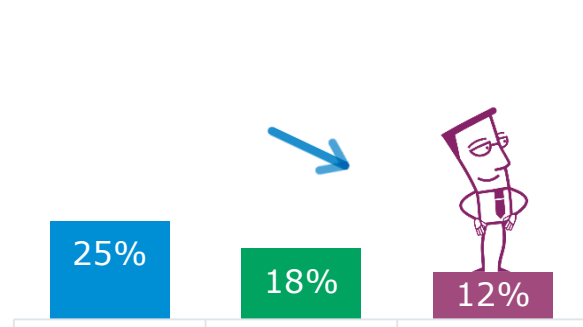
Zmiana poziomu wiedzy

Zmiana postaw

Zmiana zachowań

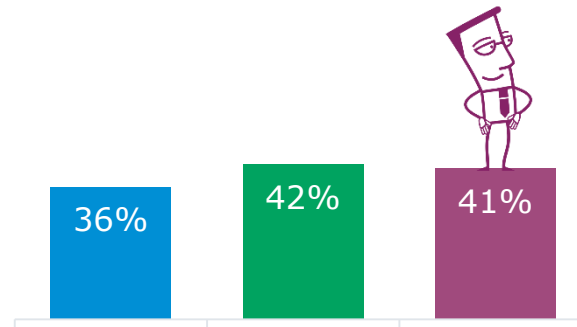
BRAK OSZCZĘDZANIA

W ogóle nie oszczędzam



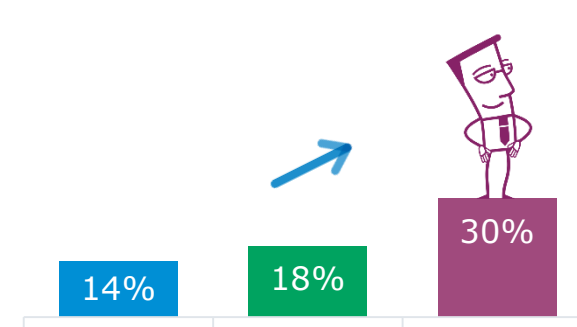
OSZCZĘDZANIE RESZTOWE

Odkładam jakiegokolwiek pieniądze tylko kiedy zostaną nadwyżki w budżecie



OSZCZĘDZANIE KONTRAKTOWE

Odkładam określoną kwotę na początku miesiąca i nadwyżki, jakie zostaną na koniec miesiąca



■ pre-test, n=1912

■ post-test, osoby, które nie brały udziału w Kapitałnych, n=1224

■ post-test, osoby, które brały udział w Kapitałnych, n=372

↙ różnica istotna na poziomie $p < 0,05$

Wpływ na zachowania - posiadanie oszczędności

Zaangażowanie

Zmiana poziomu wiedzy

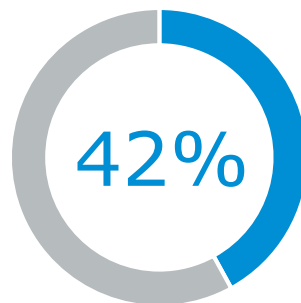
Zmiana postaw

Zmiana zachowań



Tylko osoby, które wzięły udział w obu falach badania i w Kapitałnych

PRE-TEST

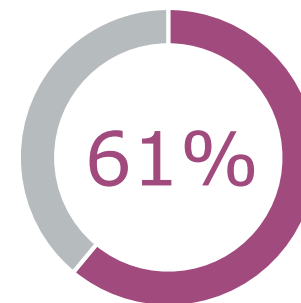


miało jakiegokolwiek oszczędności

udział w
Kapitałnych



POST-TEST



ma obecnie jakiegokolwiek oszczędności



Podstawa: n=62

Bezpieczne zachowania online

Zaangażowanie

Zmiana poziomu wiedzy

Zmiana postaw

Zmiana zachowań

Używam różnych haseł do różnych kont

67%

74%

Zmieniam hasła

54%

68%

Sprawdzam autentyczność danych kontaktowych na stronie GUS-u

24%

36%

■ pre-test, n=1912

■ post-test, osoby, które brały udział w Kapitałnych, n=372